

## Il futuro del settore vitivinicolo tra le sfide del commercio internazionale, le nuove sensibilità salutistiche e l'evoluzione delle normative comunitarie

(Sintesi)

Il convegno è stato organizzato in occasione del venticinquesimo anniversario del Master in Management e Marketing delle Imprese Vitivinicole dell'Università di Firenze.

L'iniziativa, promossa dal Centro Universitario di ricerca per lo sviluppo Competitivo del Settore Vitivinicolo (UniCeSV), ha riunito accademici, rappresentanti delle istituzioni e figure di primo piano del settore vitivinicolo italiano. Tra i relatori si sono succeduti Dario Nardella, membro della Commissione per l'Agricoltura e lo Sviluppo rurale dell'Unione Europea, Lamberto Frescobaldi, presidente dell'Unione Italiana Vini, Rosario Di Lorenzo, presidente dell'Accademia Italiana della Vite e del Vino, insieme ai docenti del Master Leonardo Casini e Vincenzo Zampi.

Momento particolarmente significativo del convegno è stato il panel dedicato agli ex studenti del Master che hanno raccontato il proprio percorso professionale dopo il completamento del corso di studi. Le testimonianze hanno messo in luce il ruolo determinante della formazione ricevuta nel facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro e nel fornire competenze strategiche oggi sempre più richieste da un settore in costante trasformazione. Dagli uffici export delle grandi aziende alle attività di marketing territoriale, dalla consulenza alla comunicazione, le esperienze presentate hanno restituito un'immagine vivace e concreta del contributo che il Master ha offerto in questi anni alla professionalizzazione del comparto. Nel complesso oltre 50 ex studenti, sui circa 200 totali, provenienti da diverse regioni e alcuni anche dall'estero, sono intervenuti all'incontro, testimoniando l'importanza del rapporto che si è creato con questo percorso formativo.

Il convegno ha rappresentato non solo un momento di bilancio, ma anche uno spazio di confronto sulle traiettorie future della filiera vitivinicola, tra

pressioni internazionali, evoluzioni normative e nuove aspettative da parte dei consumatori.

La registrazione integrale dell'evento è disponibile al seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=nHfl2TrQgf0>